

附件 1

2025 年大学生健康科普作品要求和活动须知

一、作品要求

（一）作品类型要求

视频类：包括但不限于动漫、专题片、公益广告、微电影、短视频等。作品画面质量精致，结构合理，字幕及配乐得当（制作单位及作者统一在片尾出现），统一输出为 MP4 格式。公益广告时长不超过 1 分钟；专题片、微电影不超过 8 分钟，短视频、动漫不超过 3 分钟。

图文类：包括手册折页、“一图读懂”（长图）、海报等，横竖构图均可，文件格式为 jpg，分辨率：300dpi，颜色模式为 RGB。聚焦征集主题，要点突出、形式新颖、设计美观，有较强的传播价值，且具有原创性。

（二）作品内容要求

1. 创作团队立足所学专业，结合自身兴趣，选取主题，以世界卫生组织、国家卫生健康委员会和中国疾病预防控制中心等权威机构官方网站提供的相关信息为参考，完成作品创作，作品须附参考文献。

2. 投稿作品须坚持正确的政治方向、价值取向和舆论导向，符合党的路线、方针、政策，符合党的宣传工作方针，符合社会主义意识形态和社会主义核心价值观。

3. 投稿作品中涉及的地区地图和国旗完整、比例正确，红十字、医院等图标使用正确，涉及港澳台等地区相关描述正确。

4. 投稿作品符合公序良俗，尊重中华民族优秀传统文化和民族风俗习惯，不违背社会公德、职业道德和家庭美德。对社会弱势群体、患者、残疾人等不得带有歧视的语言或暗示。不得包含邪教迷信等信息。

5. 投稿作品应符合活动选题方向，内容符合现代医学进展与共识，具有时效性、科学性、准确性和通俗性。不违背科技、医学、科普伦理等伦理规范。

6. 投稿作品以健康科普为主，不可夹杂药品、平台等商业宣传推广内容。不得含有低俗色情、暴力血腥、个人隐私内容。

7. 鼓励积极融入地域民族文化元素，采用富有民族特色、地方特点、地方方言等群众喜闻乐见的形式进行呈现。

8. 鼓励借助 IA 技术进行作品创作，但须严格遵守创作诚信，在作品的显著位置标注 IA 技术的使用范围与具体工具。

二、活动须知

（一）投稿团队必须遵守中华人民共和国法律，保证作品的原创性和合法性。如侵犯他人合法权益，其法律责任由投稿者本人承担，主办方有权取消活动资格、获奖资格，有权要求其返还所获奖励。

（二）投稿团队应确认拥有作品的著作权，本次活动主办方不承担包括（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，如出现上述纠纷，主办方保留取消其投稿资格的权利。如已领取奖金和证书，主办单位有权追回。如有违法行为将由当事者自行负责。

（三）投稿作品原则是2年内（即2023年6月30日后）创作的作品，参加过既往年度我会主办的全国大学生健康科普活动的作品、其他单位举办的科普活动获奖作品以及正在参加其他活动的作品不得再次投稿。

（四）本活动不收取任何活动费用，所有报送作品一律不予退还。

（五）报送作品均视为获得报送和制作单位或个人的同意。为配合活动，主办方有权对作品进行审核，对作品格式和内容进行调整和修改。为公益目的，活动主办、承办方享有对投稿作品的无偿使用权。

（六）主办方对活动规则保有最终修改权和解释权。凡报送作品的单位及作者均被视为同意并遵守以上各项规定。